



**U.S. POLO ASSN. PRESENTA 125TH,  
LA SPECIALE CAPSULE COLLECTION PER CELEBRARE IL 125° ANNIVERSARIO  
DELLA UNITED STATES POLO ASSOCIATION**

**L'inedita capsule tra le proposte protagoniste della collezione Uomo, Donna e Bambino,  
Primavera/Estate 2015**

*Montecatini, 5 marzo 2015.* Stile, creatività e Dna sportswear: questi i punti cardine di **125th**, l'inedita **capsule collection** firmata **U.S. Polo Assn.** e dedicata al **125° anniversario** della **United States Polo Association**, l'organizzazione no-profit per il gioco del polo che coordina e tutela il marchio U.S. Polo Assn. in tutto il mondo.

La speciale capsule **125th** - declinata nelle collezioni Uomo, Donna e Bambino, Primavera/Estate 2015 - traccia un percorso stilistico perfetto per dare vita a un mood confortevole e disinvolto sia nella quotidianità che nel tempo libero trascorso in città, al mare o a bordo campo, impreziosito dallo *charme* indiscusso e dal prestigio della United States Polo Association.

A caratterizzare i look dell'inedita capsule collection **125th**, le tonalità iconiche del brand - bianco, rosso e blu - che colorano capi ricercati nelle grafiche, come polo e felpe, arricchiti da ricami, stemmi e luminosi cristalli, in un gioco di rimandi all'esclusivo mondo delle competizioni di polo, sottolineando con stile e fair play l'importante tappa della storica associazione.



**ABOUT U.S. POLO ASSN.**

U.S. Polo Assn. è il marchio ufficiale della United States Polo Association, l'unica organizzazione no-profit per il gioco del polo che rappresenta ufficialmente tutti i club e i giocatori negli Stati Uniti e che opera sin dal 1890. U.S. Polo Assn. Properties Inc., la consociata interamente controllata dalla United States Polo Association, coordina e tutela il marchio dell'Associazione in tutto il mondo. U.S. Polo Assn. Properties Inc. gestisce licenziatari in America, Asia, Europa, Russia e Medio Oriente per offrire ai clienti l'abbigliamento, gli accessori, gli articoli da viaggio, gli orologi e le scarpe U.S. Polo Assn.. I profitti che derivano dalla vendita dei prodotti a marchio U.S. Polo Assn. vengono investiti a sostegno dell'Associazione e dei suoi progetti. I prodotti sono disponibili nei department store, nei negozi multi-brand e nei numerosi monomarca in più di 130 paesi. L'abbigliamento del marchio è gestito in licenza per l'Europa da Incom. Per maggiori informazioni: [www.uspoloassn.com](http://www.uspoloassn.com).

**ABOUT INCOM**

INCOM, fondata a Montecatini Terme (PT) nel 1951, gestisce in licenza il comparto apparel del brand U.S. Polo Assn., commercializza in Italia il marchio LTB e produce e distribuisce in tutto il mondo importanti marchi d'abbigliamento. Inoltre INCOM è tra i principali fornitori di abbigliamento militare e paramilitare dello Stato italiano sia per ciò che concerne le uniformi, sia per l'abbigliamento tecnico realizzato con lo speciale brevetto di proprietà Float per i capi galleggianti. Dal gennaio 2008 produce e distribuisce in Europa l'abbigliamento uomo, donna, bambino e baby con il marchio U.S. Polo Assn., registrando risultati di vendita in costante incremento. Attualmente U.S. Polo Assn. è distribuito in oltre 1.200 selezionati negozi multimarca e nelle boutique monomarca di Saint-Tropez e Forte dei Marmi.

**Ufficio stampa U.S. Polo Assn. – Image Building**

Via Privata Maria Teresa, 11 – 20123 Milano – Tel. 02 89011 300 – Mail to: [uspoloassn@imagebuilding.it](mailto:uspoloassn@imagebuilding.it)